



Vluchtelingkinderen leren lezen en schrijven!

Empower Jemenitische vrouwen

Arab Vision's follow-up team bestaat 10 jaar

Nu in productie:

Maaki V: Een vijfde seizoen van ons vrouwenprogramma met getuigenissen bestaat uit 13 afleveringen: indringende verhalen van Syrische en Irakese vrouwen die gevlucht zijn voor geweld en oorlog en nu in de regio of in Europa wonen. Zij vertellen over hoe God hen niet losliet: God is maaki (met jou)!



Mijn eerste woordjes: Een programma om vluchtelingkinderen die niet naar school kunnen, te leren lezen en schrijven. We produceren een serie waarin het alfabet wordt aangeleerd, de getallen, kleuren, vormen en zintuigen en maken daarbij gebruik van de *peer to peer* methode. We moeten nog een klein deel monteren en zien er naar uit om deze schitterende serie beschikbaar te stellen aan de kinderen!
Bekijk een aflevering op ons YouTube kanaal, (playlist Youth and children)

Geloof in gemeenschap vieren:

Discipelschapcursus voor de Koptische Kerk, bestaande uit acht afleveringen van elk 20 – 25 min. Het materiaal voor de cursus is klaar en binnenkort filmen we Paus Tawadros II die de cursus zal introduceren. Daarna zullen priesters in El Qussia getraind worden om de cursus te geven, die dan eerst als *pilot* wordt gedraaid in 23 kerken in die regio. Eventuele veranderingen kunnen worden aangebracht, voordat de video's *viral* gaat in alle parochies. We zijn bezig de video's in het Engels te ondertitelen zodat het ook uitstekend studiemateriaal zal zijn om met migranten te gebruiken.



Let op mijn woorden: We zijn bezig om een serie korte clips met bijbelteksten in het Kabyle te produceren die worden ingesproken door kinderen in Algerije. De politieke onrust in het land maakt het extra moeilijk om daar te filmen. Wilt u meebidden dat we in staat zullen zijn om deze serie in het Kabyle te produceren? In het Surani (Koerdisch) hebben we een korte serie van 85 clips kunnen produceren. We gaan waarschijnlijk wel een volledige serie in het Armeens maken en onderzoeken de mogelijkheid om een serie in Soedanees Arabisch te maken.

"Izga Umeylal zdat-i,
yer toma-w tayeffuat i yettill,
d lmuhal ad mderkaley."



Doel bereikt!

In onze Paasbrief vroegen we om hulp voor de online "opstandings-campagne" er was €3000 nodig. Hartelijk dank aan iedereen die heeft gegeven. God heeft grote dingen gedaan, zoals te lezen is op blz. 5.



Hartelijk dank, Shukran **شكراً**

35.000

25.000



Nog 10.000 nodig....

Empower Jemenitische vrouwen

In onze vorige nieuwsbrief vertelden we u ook over de serie *Empower Jemenitische vrouwen*, een productie met 26 afleveringen over verschillende onderwerpen die Jemenitische vrouwen zullen versterken in hun identiteit: zij zijn sterke vrouwen die een belangrijke rol gaan spelen in de Jemenitische samenleving, als de oorlog voorbij is. Het totaalbedrag dat nodig is voor de productie en nazorg is €35.000, daarvan is €25.000 al ontvangen of beloofd.

We hebben nog €10.000 nodig. Kunt u ons helpen zodat we deze belangrijke serie helemaal kunnen maken? We gaan binnenkort beginnen met de productie van deze clips.



10 jaar jubileum van Arab Vision's follow-up team

"We hebben onze eigen nazorgafdeling opgezet. Hier werken toegewijde Arabische christenen die in staat zijn om vragen van kijkers te beantwoorden, en hen te helpen met adviezen, gebed en praktische hulp. Elke maand bereiken duizenden telefoontjes, emails en sms berichten dit nieuwe team. De leidinggevende van onze afdeling nazorg heeft specifiek om gebed gevraagd voor de bediening van haar mensen – dat God hen dagelijks de wijsheid, inlevingsvermogen en liefde wil geven die ze nodig hebben in hun contact met de kijkers." Dat schreven we in de nieuwsbrief van juni 2009.

Ons follow-up team is nog steeds heel actief en effectief, zoals u kunt zien uit de statistieken voor 2018. Wilt u alstublieft blijven bidden – dat God hen dagelijks de wijsheid, het inlevingsvermogen en liefde wil geven die ze nodig hebben?

Wilt u ze ook bemoedigen door een regelmatige gift zodat ze hun prachtige werk kunnen voortzetten? Hartelijk dank namens hen allemaal!



Iedereen telt mee...

29.100.000:	mensen die bereikt werden met onze <i>Hoop voor Morgen</i> Facebook pagina
319.609:	likes voor de <i>Hoop voor Morgen</i> FB pagina
274.174:	betrokkenheid bij onze <i>Hoop voor Morgen</i> FB pagina (likes, delen, etc.)
122.895:	vrouwen die met ons contact opnamen via de <i>Hoop voor Morgen</i> FB pagina
90.000:	mensen die onze <i>Licht voor de wereld</i> FB pagina bezochten
74.255:	likes voor de <i>Licht voor de wereld</i> pagina
66.187:	persoonlijke boodschappen ontvangen op onze <i>Hoop voor Morgen</i> FB pagina
22.397:	persoonlijke boodschappen ontvangen op een FB pagina voor tieners

Landen van herkomst van deze mensen: Algerije, Marokko, Egypte, Libië, Irak, Syrië, Jordanië en enkele andere landen.

Vertel me meer over Jezus...

Van half april tot half mei hadden we een online "opstandings-campagne" via social media. We hebben 22.487 mensen via onze Facebook pagina kunnen bereiken. Er ontstonden 3892 gesprekken; 289 mensen vroegen om een bijbel of een gedeelte ervan. 88 mensen zijn begonnen met een discipelschapscursus en *tenminste vier mensen gaven aan volgelingen van Jezus Christus te zijn geworden!* 18 mensen gaven aan dat ze graag persoonlijk met iemand zouden door willen praten zodat hen het Evangelie kan worden uitgelegd.

Adam

uit Noord-Afrika nam contact met ons op. Hij is christen geworden. Bid mee dat hij zal volharden in zijn geloof en dat we hem in contact kunnen brengen met andere gelovigen in zijn land.

Abdu, Aisha en Yusuf uit Noord-Afrika namen ook contact met ons op. Zij zoeken naar de waarheid en zeiden dat ze meer over Jezus willen horen. Bid mee dat deze mensen Christus mogen leren kennen.

Hassan

stelde ons de vraag: "Hoe kan God sterven?" We kwamen met hem in gesprek en regelden persoonlijke ontmoetingen met hem. Hassan heeft besloten om in Jezus te geloven.

We hadden een gesprek met een jonge, zeer gelovige moslim uit Marokko. Ondanks zijn toewijding aan zijn godsdienst wilde hij graag met ons praten. We hopen dat we hem kunnen laten zien dat Christus het licht van de wereld is. Bid voor wijsheid als we met hem het gesprek aangaan.

Ahmed*, een vluchteling uit Jemen, nam contact met ons op om ons te vragen of we een baan voor hem konden vinden. We kregen de indruk dat hij erg verdrietig is. Wilt u meebidden dat God in Ahmeds noden zal voorzien?



Wat zijn de trends in het media landschap?

Kijken mensen nog steeds TV?

Volgens een recent onderzoek naar het media gebruik in het Midden-Oosten in 2018, blijft de TV belangrijk in de Arabische wereld. Hoe mensen TV kijken, en hoe vaak, is aan verandering onderhevig. Bijna iedereen kijkt nog TV, maar vergeleken met 2014 kijken aanzienlijk minder mensen (15%) elke dag TV. Vrouwen kijken nog steeds op grote schaal TV, vooral in gebieden waar de smartphone te duur is en het internet te langzaam.

Zijn de internetverbindingen in voldoende mate aanwezig in de Arabische wereld zodat de meerderheid van de mensen online kan kijken?

Een gemiddelde van 65,8% van de bevolking van het Midden-Oosten had in 2018 internet. In Noord-Afrika zijn de percentages over het algemeen lager dan in het Midden-Oosten. In Tunesië was het 67%, terwijl in Mauritanië maar 17,4% van de bevolking internet had. Internet is echter nog lang niet overal snel genoeg om een filmpje te bekijken en/of te downloaden.

Waarom gebruiken jullie nog Facebook, is dat niet erg ouderwets?

Er zijn inderdaad aanzienlijk minder mensen waarvan een hoog percentage vrouw is, in het Midden-Oosten die Facebook gebruiken. Het gebruik is gedaald van 89% in 2014 tot 61% in 2018. Desondanks bereiken we nog steeds miljoenen mensen, waarvan een hoog percentage vrouw is, via dit social media platform.



Zijn mensen bezorgd over hun privacy online?

Een groeiend aantal mensen zegt zich zorgen te maken over hun privacy online en over het feit dat er mee wordt gekeken naar hun gedrag online. Bijna de helft van de mensen geeft aan dat deze zorgen ertoe hebben geleid dat zij nu anders omgaan met social media.



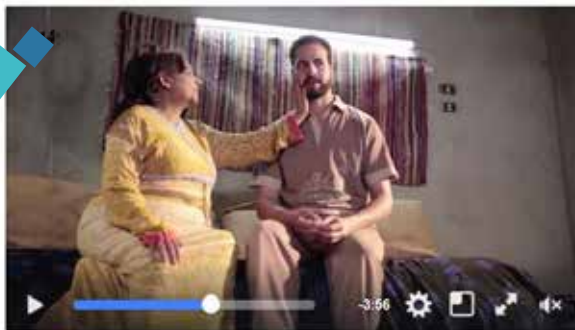
Veel van de jongelui in de Arabische wereld spreken Engels. Is het nog wel nodig dat jullie Arabische programma's maken?

Negen van de tien mensen bekijken TV programma's in het Arabisch, vergeleken met bijna twee van de tien die in het Engels kijken; dat zijn inderdaad jongeren (tot 45 jaar).

Zijn mensen het ermee eens dat er programma's gemaakt worden over problemen in de maatschappij?

Ruim twee derde van de mensen in de meeste landen waar de survey is gehouden, vindt het goed dat amusement programma's ook gaan over de problemen in de maatschappij. Het percentage mensen dat het hier mee eens is, is echter in de afgelopen jaren aanzienlijk gedaald in Saudi-Arabië en in Tunesië.

(Mediagebruik: www.mideastmedia.org; internet beschikbaarheid: www.internetworldstats.com)



5.6M Views

Like Comment Share

47k

Top comments

5,305 shares

Miljoenen mensen kijken online naar clips van ons programma Hoop voor Morgen.



Arab Vision, Postbus 9020, 3840 GA Harderwijk
Tel. 06-28268748 contact@arabvision.nl www.arabvision.org
NL52 INGB 0005037361 t.n.v. Stichting Arab Vision

Arab Vision is een ANBI erkende organisatie en is deelnemer van Missie Nederland.



Bestuur:

Dhr. A.J. Klomp (voorzitter)
Dhr. M. de Jong (penningmeester)
Mw. A. Houtman
Dhr. P. Stoter

Comité van aanbeveling:

Drs. E. Baelde - Stichting De Ondergrondse Kerk
Dhr. K. Harink - De Verre Naasten
Ir. M.J. van Hulst – Partijbureau ChristenUnie
Prof. Dr. J.A.B. Jongeneel - missioloog
Dhr. C.A. de Leede - Interserve
Drs. T. van der Leer – Baptistenseminarie
Drs. E.J. van der Linde – Deputaten Diaconaat CGK
Mr. H.P. Medema - uitgever en publicist
Dr. G. Noort - Nederlandse Zendingsraad
Dhr. H.H.H. Al Salahi – Evangelie & Moslims
Drs. G.J.M. Segers - fractievoorzitter ChristenUnie
Dhr. M. Timmer - 3xM
Dhr. G. van der Ven - Transvision
Ds. M. de Vries - Martyriakerk Bedum
Dhr. R. Welling - Open Doors